

中国包装联合会

关于开展 2021（第十五届）“中国之星设计奖” 作品征集的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市包装组织（包协、包装联合会、包装办），中国包联各分支机构，中国包联各会员单位，包装行业各企事业单位及个人，有关设计机构和设计师：

2021 年是中国共产党百年华诞，也是中国包装联合会设计委员会成立 40 周年，为推进新时代设计和设计教育事业的发展，由中国包装联合会主办，中国包装联合会设计委员会、中国出口商品包装研究所联合承办的“2021（第十五届）中国之星设计奖”作品征集评选活动在全国启动。

“中国之星设计奖”是由中国包装联合会下属分支机构——中国包装联合会设计委员会于 1983 年创建的设计专业评选项目，至今已举办十四届。“中国之星设计奖”致力于设计服务中国，坚持设计转化生产力为核心，倡导设计师（机构）以设计创新为突破点，推动跨领域跨行业协同创新，培育具有中国特色的设计产品。经过 38 年不断探索与积累，倾力视觉设计（标志、品牌、包装、书刊、插画、招贴、字体、文创）的体系发展，将国内设计界（设计师/机构）、设计艺术院校、行业组织等有效对接，旨在把该奖项打造为我国平面设计领域最具历史价值、学术性、行业权威性的专业评选活动。

“2021（第十五届）中国之星设计奖”将采用地区初评、全

国复评与全国终评三次评选方式，不收取参评费用，个人与单位自愿申报参评。

“鼓励创新，支持原创”是“中国之星设计奖”的评审宗旨。欢迎各有关机构及个人参与本次活动，齐心协力、共创合作与发展机遇，推动设计产业在国家经济文化发展中发挥更加积极的作用。



2021（第十五届）中国之星设计奖 作品征集细则

设计群英的荣誉殿堂 最具盛誉的设计大奖

■ 评比对象

凡在中国（包括香港、澳门特区以及台湾地区）从事设计的设计师、机构、专业院校系、设计相关企业、商品生产企业以及在校师生，其设计作品和生产产品均属自愿参评申报对象。（留学及工作于中国的外籍设计师均可参与）

■ 评比范围

凡在中国（包括香港、澳门特区以及台湾地区）设计并正式采用的标志、品牌、包装、招贴、书刊、插画、字体、文创等设计作品。（不接受设计效果图稿件）

■ 评比类别

1. 标志设计类

企业标志、商品商标、活动徽标等；

2. 形象设计类

品牌形象、视觉形象、吉祥物等；

3. 包装设计类

商品销售包装、运输包装等；

4. 招贴设计类

商业、公益、文化类招贴；

5. 书籍与刊物类

出版物、企业产品宣传册等；

6. 插画类

商业插画、书刊插图等；

7. 字体设计类

字体设计、创意字体等；

8. 文创设计类

基于文化创意的产品设计等。

■ 评比方式

1. 本次活动不收取任何作品参评费。

2. 评比采用地区初评、全国复评与全国终评三次评选方式，个人与单位自愿申报参评。

3. 由活动组织机构指定授权的作品初评推荐机构、省市设计委员会、专业协会组织、专业设计艺术院校系和中国包装联合会设计委员会秘书处共同组织作品初评推荐申报工作。

4. 直接复评:

- ① 在本次评比截止日期内曾荣获全国和地区性评比金、银、铜奖的作品;
 - ② 由各省市区设计委、相关协会机构和指定组织初评推荐的作品;
- ◆ 以上请提供证书(可扫描或拍摄原图)

■ 评审机构

由活动组织机构指定授权的作品初评推荐机构、各省市区设计委,相关专业协会组织,相关机构、相关专业的权威人士组成评审委员会。

■ 参评程序

1. 请认真阅读相关要求,需要提交作品规范登记表、作品电子文件;
2. 请填写完整的规范登记表,每件作品请单独填写表格(一件/套作品一个登记表);
3. 请严格按照要求报送,规范登记表的声明、作品版权说明及采用单位“一栏”必须详细填写,否则不予受理;**(表格填写清楚、签名或单位盖章后、与作品电邮组织机构指定邮箱)**
4. 请使用电子邮件方式发送您的作品,确保作品能完好无损发送到组织机构邮箱。

■ 提稿要求

1. 参评的设计师(机构)、在校师生需要提供作品参评作品规范登记表、作品电子文件;参评作品规范登记表可在指定网站下载。
2. 电子文件提供及要求:作品选择电邮时主题请以“作者姓名(机构)”标注;作品以jpg格式存储,A4幅面,CMYK模式,300dpi,每件作品存储大小不超过10M;**(包装、文创及书刊类作品请提供实物拍摄电子文件)**
3. 设计作品具有特殊性(装潢设计、内外部构造新奇性、材料环保可回收性、经济性、市场效益及特殊专利等)请另文(A4幅)提供文字说明或证书证明。

■ 获奖荣誉

1. 荣获“2021(第十五届)中国之星设计奖”作品按类别冠称金、银、铜、优秀奖及入围作品奖。
2. 在校学生获奖作品冠称“2021(第十五届)中国之星设计奖·希望之星”金、银、铜、优秀奖及入围作品奖;荣获金、银、铜奖作品指导教师将授予“2021(第十五届)中国之星设计奖·优秀指导教师奖”。活动组织机构将为荣获“希望之星金、银、铜奖”的在校学生提供《工作推荐函》。
3. 活动组织机构将为在作品征集组织推荐活动中作出积极贡献的机构、院校特别颁发“2021(第十五届)中国之星设计奖·优秀组织奖”。

■ 证书说明

1. 荣获“2021(第十五届)中国之星设计奖”类别金、银、铜、优秀奖及入围作品由活动组织机构统一颁发获奖证书。

2. 活动组织机构根据需求为获奖作者（机构）提供两种证书形式：电子证书或书面印刷证书（需收取制作费及快递费）。

■ 活动规划

（如发生不可抗拒事情，相关事宜另函通知）

1. 颁奖规划：2021（第十五届）中国之星设计奖颁奖活动。

2. 展览规划：2021（第十五届）中国之星设计奖获奖作品展（全国巡回展览活动由各地区院校或机构自愿申请举办，原则为每省区一展）。

3. 出版规划：《2021（第十五届）中国之星设计奖获奖作品选集》将入编金、银、铜、优秀奖及部分入围奖作品和全部入围奖作品名录，正式出版发行。

■ 申报说明

1. 所有参评作品必须是拥有独立知识产权，不得侵犯他人的知识产权。参评作者（单位）必须是参评作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），参评作品与他人没有任何知识产权纠纷（且迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷）。所引起的法律纠纷由参评申报本人（单位）承担。

2. 所有参评作品的署名权及相关知识产权归参评申报人（单位）所有。活动组织机构有权对所
有参评作品进行宣传、出版、发行、展览等。

3. 活动组织机构保留对活动各项内容的最终解释权。

■ **截稿日期：2021 年 9 月 30 日；其中包装设计类截稿日期：2021 年 8 月 31 日。**

■ 收件邮箱

chinastar1981@126.com（活动专用信箱）

设计委秘书处、中国出口商品包装研究所

联系人：陈海晖 王冠中

电话：010-57323658、18801176448

010-84241821、13693316283（同微信号）

附件 2

2021（第十五届）中国之星设计奖 作品规范登记表

初评机构负责人签字或盖章处

截止日期 年 月 日

每稿一份,可扫描或

直接拍摄

报送属性	单位 ☐ 个人 ☐ 学生 ☐ （请在□中打√，此选择为署名发布依据）		
作品名称		设计日期	年 月
使用单位		采用日期	年 月
设计单位	[以单位名义报送请盖公章确认，个人名义不填]		
设 计 者		职务职称	
指导教师	[非院校报送属性不填]	职务职称	
指导教师推荐意见	[非院校报送属性不填]		
作 品 类 别			
1. 标志设计类 ☐ 2. 形象设计类 ☐ 3. 包装设计类 ☐ 4. 招贴设计类 ☐ 5. 书刊设计类 ☐ 6. 插画设计类 ☐ 7. 字体设计类 ☐ 8. 文创设计类 ☐ （请在□中打√，以选定你参评作品类别）			
注：包装设计类是否报送世界包装组织（WPO）“世界之星”包装奖 ☐			
设计作品的特点说明		申报人（单位）声明： 本人（单位）自愿参加评比，同意将所有申报材料用于“中国之星”相关宣传中并服从“中国之星”评审结果。如果发生版权、著作权纠纷，由本人（单位）负责。 申报人（单位）签章： 年 月 日	
（可另附纸说明）			
作品曾获何种奖励			
作品版权登记说明			
作品版权归属说明			
需要证书形式	电子证书 ☐ （免费电邮）印刷证书 ☐ （需收取制作费）（请在□中打√）		
单位名称		联系电话	
电子信箱		手 机	
联系地址		邮 编	

◆ 以上资料用于建立档案及与您取得联系的方法，请您认真填写，并在截稿日期前提交。

◆ 表格填写完毕、签名或单位盖章后、与作品电邮组织机构指定邮箱（chinastar1981@126.com）